2013 年全国高校企业竞争模拟大赛 区域赛参赛手册



全国高等院校企业竞争模拟大赛组委会 2013 年 9 月 28 日 修订

版权所有 本文档涉及大赛组委会的机密,未经全国企业竞争模拟 大赛组委会书面正式许可,不得对文档内容进行复制或传播。

目 录

— ,	大赛背景
二、	报名流程
	1、学生组建团队
	2、学生注册账号
	3、学生报名参赛
	4、管理员报名查询
三、	参赛流程
	1、关注比赛公告
	2、进入赛场
	3、分析现状
	4、制定决策
	5、查看成绩
	6、比赛结束
	7、比赛练习
四、	赛区管理员账号18
五、	联系我们

一、大赛背景

企业竞争模拟是运用计算机技术模拟企业的竞争环境,供模拟参加者进行经营决策的练习;企业竞争模拟大赛是利用基于互联网的"企业竞争模拟"系统的全国性比赛。在企业竞争模拟大赛中,需要先将学员分组(2-3 人),每组代表一个企业,模拟按期进行。各公司在期初要制订本期的决策,包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等方面,并在规定时间内按要求输入计算机。软件根据各公司的决策,依据模拟的市场需求决定各公司的销售量,各公司可以及时看到模拟结果。然后,各公司再根据所处的状况,做出下一期的决策,直到模拟结束。一般做一期决策需要一个多小时,一个比较完整的模拟过程一般需要7至9期。在每期模拟结束时,软件会按照多种经营指标对各公司进行排序。在整个模拟结束后,要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

为了迎接"第5届(2014)全国高等院校企业竞争模拟大赛"的到来,经高等学校国家级实验教学示范中心联席会和中国管理现代化研究会决策模拟专业委员研究会决定,于2013年9-12月份期间,继续组织和举办"2013年全国高校企业竞争模拟大赛区域赛",以促进学生企业竞争模拟大赛方面的学习与交流,并不断提高比赛的水平。现将本届区域赛参赛手册整理并发布,供大家参考:

二、报名流程

1、学生组建团队

大赛以团队方式组织参赛,选手需要组成团队才能够参赛,<mark>队伍人数为 2-3 人</mark>;并且每个参赛队伍需要聘请一个指导老师指导学生比赛,队伍分工如下表所示:

企业名称	(虚拟,	与网站沿	注册相同)				
指导老师							
老师电话							
职务	姓名	性别	身份证号	专业	学号	电话	电子邮件
总经理							
生产经理							
营销经理							
财务经理							

- \dot{r} : 1、"总经理"即队长 (CEO): 需要有队员兼任多项职务: 队伍人数不能少于 2 人。
 - 2、报名为"网上报名+邮件报名",二者缺一不可,有效报名以"网上报名为准,邮件报名备查",以上表格为手工报名模板格式,供大家参考。

2、学生注册账号

所有参赛队员需要到网站注册账号,注册地址: http://bizsim.cn/users/new



队长(CEO、总经理)需要在网站注册团队(虚拟公司),并邀请队员加入公司任职(邀请的队员账号必须提前注册),地址: http://bizsim.cn/main/myteam 。如下图:



3、学生报名参赛

(1) 学生登录账号报名参加比赛,报名地址是http://bizsim.cn/games/list_section2, 队长登录后点击网站导航栏中的"参加比赛",进入后点击左侧菜单"报名参加比赛" 或者顶部按钮"报名参加比赛",可以看到各个区域赛的赛区管理员所组织和发布的 全部赛区比赛信息,如下图所示:



(2) 按照网站向导,根据自己学校所在的区域,点击"参赛"报名参加相应比赛。如下 图所示:



(3) 学生报名参赛,填写具体参赛队伍的报名信息,带*为必填项,填写完报名信息表后, 点击"保存",提交报名表,表示报名完成。如下图所示:



(4) 学生可以在开始比赛分组前,点击"修改报名表",修改参赛队伍的报名信息,如下 图所示:



4、管理员报名查询

(1) 赛区管理员登录系统后,可以实时"管理"和"查询"所有报名信息情况。



(2) 点击【管理】,进入后,赛区管理员可以查看到所有报名队伍的具体信息,包括有: 团队名称、所属学校、队长姓名、队长账号、队员姓名等。



(3) 赛区管理员可以将自己查看到所有报名人信息,拷贝和粘贴到新建的 Excel 的文件中,生成所有报名信息统计表。如下图:



复制拷贝报名信息到 Excel 文件里,如图:



将报名信息加工生成"报名信息汇总统计表",如图:



三、参赛流程

1、关注比赛公告

- (1) 大赛公告发布: http://www.jiensoft.com/bizsim.htm
- (2) 比赛官方网站: http://www.bizsim.cn
- (3) 全国高校企业竞争模拟大赛官方微博: http://weibo.com/208010789

大赛的进展全部会在比赛网站上发布,各位指导老师和参赛选手需要随时关注网站公告,以确保不会错过重要信息和环节。





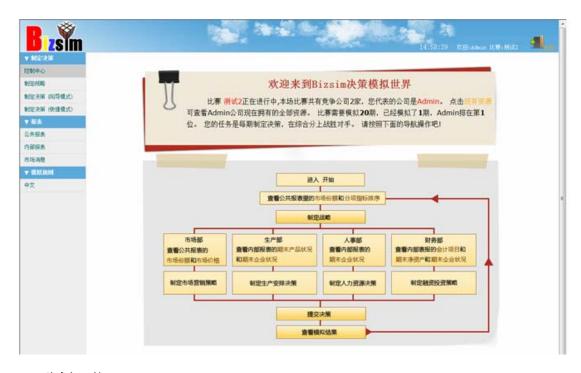
2、进入赛场

报名后,点击网站导航栏"我的比赛"下面的"我参加的比赛"菜单,即可查看所有自己报名参加的比赛。如下图所示:



可以随时查看大赛报名表并进行修改,也可以进入具体一个赛场进行一场比赛。

每场比赛就是一个具体的市场环境,选手在其中经营一家虚拟的企业。企业经营按季度进行,每个季度选手需要查看企业的经营情况,做出相应的决策,待所有选手提交决策后,系统会进行模拟,然后给出各组的经营业绩。



3、分析现状

每个季度系统会给出企业的经营现状 (每场比赛开始时企业也是有经营历史的),需要

B zsim 市场价格 市场价值 分价指标排序 主要指标 收入发表趋势 成本发表趋势 利用发表趋势 的反发表趋势 分位发表趋势 净资产发表趋势 综合符分发展趋势 第1期末 第2期末 刺突战略 第3期末 制定决策 (同四值)的 Admin 全国协身 3,100 3,100 3,300 3,300 7,000 7,000 7,300 7,300 7,800 7,800 8,100 8,100 10,000 10,000 10,300 10,300 第4期末 和定决策 (快播模式) 3,100 3,100 3,300 3,300 7,000 7,000 7,300 7,300 7,800 7,800 8,100 8,100 10,000 10,000 10,300 10,300 第5期末 第6期末 公共提表 第7期末 内部损害 第8期末 击压调整 2,480 T BUS 第9期末 第10期末 第11期末 第12期末 620 第13期末 第14期末 第15期末 第16期末 第17期末 第18期末 第19期末 第20期末

充分分析以对企业和市场状况足够了解,支撑决策过程。



4、制定决策

在掌握企业和市场情况之后,需要做出相应的响应,制定下一季度的经营决策,并提交给系统。

制定决策的过程是大赛的核心过程,选手的水平即在此体现。制定决策需要经过精密的分析和测算,需要具有决断力。制定决策需要综合运用选手所学的各个学科或者学科之外的

知识和能力,涉及到管理、运筹、统计、财务、生产、营销、风险、情报、计算机、领导力、团队精神等等方面。

决策不能仅追求当前的回报,该决策要为企业未来的发展负责,通盘考虑几年的经营发 展,争取好的经营业绩。





提交决策的向导模式和快捷模式功能可以互相替代,根据自己的习惯选择一个即可。

每个团队只有 CEO 账号提交的决策有效,并且可以反复提交,系统默认的是 CEO 最后一

次提交的决策。

5、查看成绩

查看成绩与分析现状类似,每个季度系统给出的经营报告既包含对选手过去经营的评价,也包含对未来经营需要的信息。

每个季度系统会给选手打一个综合评分,该评分综合考虑了整个经营历史选手的表现, 若任意一个季度比赛结束,该季度评分就是选手的最终成绩。

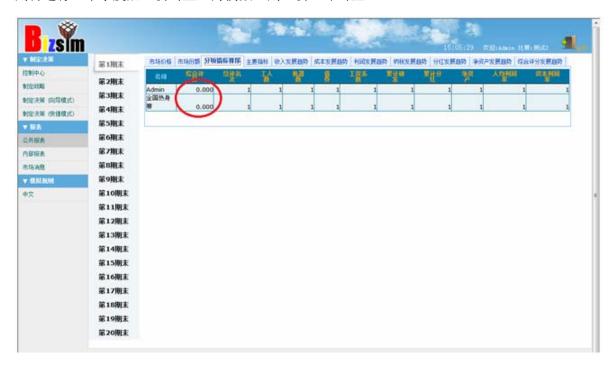
43 市场价格 市场价值 市场价值 医颈端唇囊下 主要指标 收入发展趋势 成本发展趋势 经间发展趋势 的很发展趋势 分红发展趋势 等实产发展趋势 综合评分发展趋势 第1期末 第2期末 \$100,000 Admin 全国协身 第3期末 制定决解 (向导模式) 0.000 第4期末 制定決策 快播模式) 第5期末 第6期末 SHIPS 第7期末 OFFICE 第8期末 市场海根 ▼ 機能器 第9期末 第10期末 第11期末 第12期末 第13期末 第14期末 第15期末 第16期末 第18期末 第19期末

大赛每个阶段结束,组委会将各个赛场的成绩进行整理,给出整个大赛的成绩和排名。

6、比赛结束

一般来讲,每场比赛选手需要经营企业 7-9 个季度,在最后一个季度时根据比赛成绩随 机决定是否结束。该方法是比赛更具有挑战性和不确定性,避免了个别选手的短期行为;无 人能事先控制比赛终止,避免组委会作弊或偏向可能。

以 7+1 为例: 选手经营 7 个季度, 查看排名第一的团队的综合分, 若该分数位数为奇数,则再进行一个季度后比赛终止,为偶数,则比赛立即终止。



7、比赛练习

由于比赛有一定难度,需要充分练习才能取得好成绩,注册完成后即可进行练习。 练习有以下几个途径可以进行:

1) 新手训练营,主要面向完全没有接触过大赛的新手,通过向导式的动画游戏,快速了解在大赛中需要做的事情。

点击网站导航栏的"新手训练营"即可进入。

- 2) 人机对战,主要面向掌握新手训练营内容,需要进一步全面和强化练习的选手。在水平 较低不足以与人对抗,或时间较紧,难以与对手协调时间时较方便。
- 3) 校内热身赛,向组委会申请赛区管理员账号后,可以开设校内热身赛。申请表格地址: http://www.bizsim.cn/docs/sec.doc, 申请后即可如同大赛管理员一样创建比赛,组织选手对抗,控制赛场进度。
- 4) 与"民间高手"为伍,大赛有大量活跃选手,他们经验丰富,水平高超,散布于各种民间 QQ 群(官方全国企模交流群:278619466、278618499)、论坛等,可以多参加他们组织的练习赛,这样自己的水平才会不断提高。

四、赛区管理员账号

东北区域赛: northeast@bizsim.cn 华北区域赛: north@bizsim.cn

华东区域赛: east@bizsim.cn 华南区域赛: south@bizsim.cn

华中区域赛: <u>center@bizsim.cn</u> 西部大区赛: <u>west@bizsim.cn</u>

北京市省赛: beijing@bizsim.cn 天津市省赛: tianjin@bizsim.cn

山西省省赛: shanxi@bizsim.cn 河北省省赛: hebei@bizsim.cn

山东省省赛: <u>shandong@bizsim.cn</u> 湖北省省赛: <u>hubei@bizsim.cn</u>

新疆省省赛: xinjiang@bizsim.cn 安徽省省赛:

注:以上赛区管理员账号分别开通了10个赛区,请各个区域赛负责人登录后修改密码。 建议:赛区管理员还是采用邀请报名参赛方式,组织和开展比赛较好些。

五、联系我们

全国高等院校企业竞争模拟大赛组委会

技术支持: 颜老师, 15901563445

大赛咨询: 朱斌丹, 13366902935, QQ: 26004786

电子邮箱: zhubd2008@163.com

大赛公告: www. jinesoft. com/bizsim. htm